

我院组织开展部门整体支出绩效评价综述如下：2020年湖北省社会主义学院部门整体支出年初预算总额2,370.83万元，调整后预算总额2,336.50万元，实际执行资金总额2,336.50万元，资金执行率为100%。

评价情况来看，2020年我院在省委的坚强领导和省委统战部的正确指导下，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大和十九届五中全会精神，深入学习贯彻习近平总书记关于加强和改进统一战线工作的重要思想，认真落实《社会主义学院工作条例》，围绕“培养名师、推出名课、打造名刊、建设名院”目标，坚持内涵发展、开放发展、特色发展，加强党的建设、教师队伍建设、核心课程建设、统战智库建设和制度建设，圆满完成全年目标任务。

湖北省社会主义学院2020年整体支出绩效评价表

单位名称	湖北省社会主义学院				
基本支出总额	1,652.05		项目支出总额	684.45	
预算执行情况（万元）		预算数（A）	执行数（B）	执行率（A/B）	得分
（20分）	部门整体支出总额	2336.5	2336.5	100.00%	20
一级指标	二级指标	三级指标	年初目标值	实际完成值	得分
目标1（24分）：完成统战教学任务，打造习近平新时代中国特色社会主义思想系列课程，培训学员人数2000-2500人；举办党外代表人士教育培训班，完成38期党外人士、统战干部教育培训班；加强人才队伍建设，加					23.46

强学员管理。					
产出指标 (14分)	数量指标	培训学员人数(人)	2,000.00	2,100.00	2
		培训学员总量(人·天)	15,000.00	11,449.00	1.56
		统战培训班期数(期)	38	36	1.9
		习近平新时代中国特色社会主义思想课程数量(次)	6	6	2
		“习近平视察湖北”课程占比率(%)	20%	20%	2
		十九大课程占比率(%)	50%	50%	2
	专职教师授课人数(人次)	10	17	1	
	质量指标	学员结业考核合格率(%)	80%	100%	1
效益指标 (10分)	社会效益指标	受训学员对教学工作满意度(%)	85%	90%	10
目标2(19分)：加强理论研究、深化教学内容、丰富教学形式、充分发挥社会主义学院作为统一战线人才培养基地、理论研究基地、方针政策宣传基地作用。					19
产出指标(9分)	数量指标	出版专著(本)	1	1	2
		举办学术论坛(次)	1	1	2
		教学新专题(个)	4	11	3
		教学新形式(个)	1	1	2

效益指标 (10分)	社会效益指 标	调研成果采 纳率(%)	20%	25%	10
目标3(11分):探索建立有湖北特点、统战特色的党外代表人士后勤服务保障模式,推进学院后勤管理规范化,促进学院正规化建设,优化湖北省社院后勤服务保障体系,为办社院跨越发展贡献力量。主要是:1.完成培训办班后勤保障任务,提升服务效益;2.保障办公等各项活动正常开展,切实做好办学的各项后勤保障工作。					10.6
产出指标(6 分)	数量指标	服务人数 (人·天)	18,000.00	8,678.00	0.6
		物业管理面 积(平方米)	15,000.00	15,920.97	2
		公共设施完 好率(%)	100%	100%	1.5
		消防安全事 故发生率 (%)	0	0	1.5
效益指标(5 分)	服务对象满 意度指标	后勤服务满 意度	≥95%	96%	5
目标4(4分):以文化共识推动政治共识教育,着重在港澳台同胞、海外侨胞、民族宗教界等代表人士中开展文化教育、研究和对外交流工作。					3
产出指标(3 分)	数量指标	举办中华文 化研习班 (次)	2	1	1
		开展港澳台 学术交流 (次)	2	1	1
		开展文化讲 座(次)	4	4	1
约束性指标	资金管理	资金管理规 范性	不设权重,酌情扣分,如出现审计等部门重点披露的问题,或造成重大不良社会影响,评价总得分不得超过70分。		
目标5(15分):提升教学科研人员科研水平,提高学报编辑质量和影响力。					14.6
产出指标 (13分)	质量指标	基金论文比	>0.25	0.39	1.5
	时效指标	课题按时结 题率	90%	100%	1.5
	数量指标	出版学报 (期)	6	6	1.5

	数量指标	理论研究文章公开发表量(篇)	10	10	1.5
	数量指标	资政调研报告数量(份)	1	1	2
	数量指标	设立课题招标数量(项)	20	12	0.6
	质量指标	申报课题立项率(%)	90%	100%	2
	时效指标	课题结项及时率(%)	90%	100%	2
效益指标(2分)	社会效益指标	学报复合影响因子	≥0.15	0.18	1
		学报社会效益考核	通过	通过	1
目标6(7分):宣传党的精准扶贫政策,提升贫困村整体社会面貌。					7
产出指标(4分)	数量指标	精准扶贫培训人数(人)	35	49	1
	数量指标	扶贫车间建设(m <sup>2</sup> )	300	300	1
	数量指标	环境整治工作任务完成量(个)	1000	1060	1
	数量目标	贫困户脱贫率(%)	>98%	100%	1
效益指标(3分)	满意度指标	国家扶贫成效考核	好	好	3
总分		97.66			